ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
Журналистика факультеті
Баспасөз және электронды БАҚ кафедрасы

Мамандығы: 7М02105-Креативті индустриялар

«Креативті мәдени құндылықтар индустриясы»
пәні бойынша

ҚОРЫТЫНДЫ ЕМТИХАН БАҒДАРЛАМАСЫ

Бөлім: қазақ
Креативті мәдени құндылықтар индустриясы
Креативті индустриялар (7М02105) 1 Курс, қазақ

Пәннің коды: MKIR 3221
Семестр – 2
Кредит -6
ID 1569428

Алматы 2024

1. ПӘННІҢ ТАҚЫРЫПТЫҚ БАҒДАРЛАМАСЫ

Пәннің мақсаты: Пәннің мақсаты - магистранттардың мәдениет саласындағы шығармашылық индустрия мәселелеріне қатысты ақпаратты синтездеу қабілетін қалыптастыру. Сондай-ақ, аталмыш пәнде «мәдени индустриялар», мәдени өнім және оның ұдайы өндірілуі туралы мәселелер зерттеледі. Мәдени саясаттың басымдықтары, мәдени саясат векторының өзгеруі, жүйелеу және жіктеу, құралдарды іздеу, картаға түсіру әдістері, жаңа анықтамаларды іздеу тәсілдері оқытылады.

Пәнді оқытудан күтілетін нәтижелер:

Магистранттар **Креативті индустрияның шығармашылық кластері** пәнінен алған креативті білімдерін теориялық және қолданбалық ғылым саласында ретіне қарай пайдалана алады, ғылымтану, журналистикатану, әлемтану, ақпараттану өрісінде ғылыми-аналитикалық еңбек жаза алады, медиа кеңістікте, қоғамдық өмірде жоғары профессионалдық біліктілігі мен деңгейін, ғылыми парасаттылығын таныта алады.

Пән бойынша оқытылатын негізгі тақырыптар:

Модуль 1. Креативті индустрияның теориясы мен тәжірибесі

1. Креативті индустрия, ғылыми инновация, журналистік сараптама мәселелері.
2. Өркениет эволюциясы үлгілерін журналистік сараптау.
3. Креативті индустрияның теориясы мен тәжірибесі
4. Ғылыми насихат пәні, міндеті және принциптері.
5. Қазіргі ғылым дамуының тенденциялары.

Модуль 2. Көптомдық әдебиеттер шығарудың құралдары мен әдістері

1. Креативті индустрияның өзекті мәселелер

2.Креативті индустрияның отандық және шетелдік іс-тәжірибесі

3. Креативті индустриядағы жаңа жобалар

4. Мемлекеттік жобалар

5. Медиа зерттеудің қоғамдағы ролі мен қызметіне талдау жасау

Ұсынылатын дереккөздердің тізімі:

Негізгі:

1. Креативные индустрии (Creative industries): теория и практика. Федотова Н.Г

2. Штепа В.И. Научная журналистика в сегодняшнем мире - Наука и техника, №5 [150] 05.04.2007.

3. Мысаева, К. Н. Освещение вопросов трудовой миграциив в средствах массовой информации [Текст] : учеб.-метод. пособие / К. Н. Мысаева, С. Х. Барлыбаева, А. Б. Альжанова. - Алматы : Қазақ университеті, 2015. - 162 с. 4.Пичугина Т. Научная журналистика Великобритании: надежды и перспективы. - Проблемы просвещения, 06 июля 2010. ТрВ № 57, с. 10-11.

4. Mass media in use [Текст] : учеб.-метод пособие / сост. М. А. Жанабекова, Т. П. Колесникова, А. К. Валиева. - Алматы : Қазақ университеті, 2016. - 89 с.

5. Назаретян К. Научный журналист может изменить общество. - Проблемы популяризации, 16 февраля 2010. ТрВ № 47, с. 10.

www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт

- *www.rian.ru - РИА новости*
- *www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей*
- *www.newsru.com - российские и зарубежные новости*

2. ҚОРЫТЫНДЫ БАҚЫЛАУ ТАПСЫРМАСЫН ОРЫНДАУ БОЙЫНША ӘДІСТЕМЕЛІК НҰСҚАУЛАР: СТАНДАРТТЫ/ЖАЗБАША/OFFLINE

2.1. Емтихан формасы: Стандартты жазбаша offline. **Платформасы:** Univer АЖ

2.2. Жазбаша емтиханның мақсаты: пәнді оқу кезінде меңгерілген оқу нәтижелерін, дағдылар мен құзыреттіліктерді көрсету, өз ойларын жазбаша қисынды жеткізу, өз көзқарасын дәлелдей білу.

2.3. Тапсырманы орындаудан күтілетін нәтижелер:

Жазбаша емтиханның бір билетінде оқытылған курс бойынша оқу нәтижелерін анықтайтын және төменде сипатталған критерийлер бойынша бағаланатын 3 сұрақ бар:

1-сұрақ: 1 *критерий.* Теорияны және курс тұжырымдамасын білу. *2 критерий.* Курстың мазмұнында көрсетілген теориялық ережелерді мысалдармен түсіну және растау.

2-сұрақ: *3 критерий.* Таңдалған әдістеме мен технологияны жазбаша практикалық тапсырмаларға қолдану. *4 критерий.* Практикалық тапсырмада берілген негізгі мәселені ашу және шешу.

2.4. Емтихан өткізу рәсімі.

2.4.1. Стандартты жазбаша offline емтихан бекітілген кестеге сәйкес өткізіледі.

2.4.2. Жазбаша offline емтихан басталғанға дейін 15 минут бұрын кезекші оқытушы жеке куәлік бойынша білім алушылардың жеке басын тексеруді жүзеге асырады, білім алушыларды келу парақтарында көрсетілген орындарға отырғызады.

2.4.3. Бөгде адамның жазбаша offline емтиханына келген жағдайда кезекші оқытушы осы Ережелерді бұзу туралы тиісті акт жасайды.

2.4.4. Кешігіп келген білім алушылар емтиханға жіберілмейді.

2.4.5. Емтихан кезінде кезекші оқытушы білім алушылардың бекітілген нұсқаулыққа сәйкес мінез-құлық ережелерін сақтауын бақылауды жүзеге асырады.

2.4.6. Емтиханға бөлінген уақыт аяқталғаннан кейін (2 астрономиялық сағат) кезекші оқытушы:

1) емтихан жұмыстарын жинайды;

2) әр жауап парағында жұмысты жазудың аяқталу белгісін қояды – Х әрпі;

3) деканат маманына шифрлауға келу парақтарымен бірге жауап парақтарын ұсынады.

2.4.7. Деканат маманына шифрлау үшін жұмыстарды ұсыну кідіртілген жағдайда кінәлі адамдарды жауапқа тарта отырып, тиісті акт жасалады.

2.4.8. Емтиханда білім алушыларға өзімен бірге қосалқы ақпаратқа рұқсатсыз қол жеткізу үшін пайдаланылуы мүмкін шпаргалкаларды, ұялы телефондарды, смарт-сағаттарды және басқа да техникалық және өзге де құралдарды алып жүруге және/немесе пайдалануға тыйым салынады. Басқа білім алушылармен және бөгде адамдармен сөйлесуге, жауаптарда ТАӘ және/немесе өзге де сәйкестендіру жазбаларын жазуға тыйым салынады.

2.4.9. Егер білім алушы емтиханға келіп, билет бойынша жауап беруден бас тартса, емтихан тапсыру «F» бағасы ретінде бағаланады.

2.4.10. Дәлелді себеп болмаған жағдайда емтиханға келмеу «F» бағасы ретінде бағаланады.

2.4.11. Білім алушы осы тармақтардың біреуін немесе бірнешеуін бұзған жағдайда емтихан жұмысының күшін жою актісі (бұдан әрі – Акт) толтырылады, пән үшін «F» («қанағаттанарлықсыз») бағасы қойылады.

2.4.12. Емтиханда осы Ережелерді қайталап бұзғаны үшін білім алушы факультет кеңесінің Әдеп жөніндегі қарауына ұсынылады.

2.4.13. Пән бойынша қорытынды баға емтихан өткізілгеннен кейін 1 ай ішінде, білім алушылар қашықтықтан білім беру технологияларын және/немесе емтихандағы мінез-құлық ережелерін қолдана отырып қорытынды бақылау жүргізуге арналған нұсқаулықтарды бұзғаны анықталған жағдайда: шпаргалкаларды, ұялы телефондарды пайдалану, келіссөздер жүргізу және т.б. актіні толтыра отырып, бақылау бейнекамераларынан алынған жазбалар негізінде жойылуы мүмкін. Актінің күшін жою үшін шағымдану және апелляция қабылданбайды.

2.4.14. Емтихандардағы барлық ереже бұзушылықтар білім алушының транскриптіне енгізіледі.

ҚОРЫТЫНДЫ БАҚЫЛАУДЫ КРИТЕРИАЛДЫ БАҒАЛАУ РУБРИКАТОРЫ

Пән: **Баспагер-редактордың шеберлік сыныбы; Формасы:** Стандартты жазбаша offline. **Платформасы:** Univer АЖ

№	Балл / Критерий	ДЕСКРИПТОРЛАР				
		«Өте жақсы»	«Жақсы»	«Қанағаттанарлық»	«Қанағаттанарлықсыз»	
		90-100 %	70-89 %	50-69 %	25-49%	0-24 %
1 сұрақ	**Креативті индустрияның теориялары мен тұжырымдамаларын түсінуі**	Креативті мәдени индустриялар сәйкестілігі мен кәсібилігі туралы теорияларды, тұжырымдамаларды терең түсіну. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) беріледі.	Креативті мәдени индустриялар технологиясын пайдалану кәсібилігі теориялары мен тұжырымдамаларын түсінуі. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) беріледі.	Креативті жобалардың кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігі туралы теориялар мен тұжырымдамаларды шектеулі түсіну. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) беріледі.	Креативті жобалардыңкәсіби сәйкестігі мен кәсібилігі туралы теорияларды, тұжырымдамаларды үстірт түсіну/ түсінбеушілік. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) берілмейді.	Пәннің нені карастыратыны туралы жалпы түсінігін өз сөзім жүйелі жеткізе алмайды.
2 сұрақ	**Креативті индустрияның мәселелерін ұғынуы**	**Креативті индустрияның** сәйкестігі мен кәсібилігінің негізгі ұғымдарын Қазақстан мәнмәтінімен жақсы байланыстырады. Аргументтерді эмпирикалық зерттеудің дәлелдерімен тамаша негіздеу (мысалы, сұхбат немесе статистикалық талдау негізінде).	**Креативті индустрияның** кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігінің негізгі ұғымдарын Қазақстан мәнмәтінімен байланыстырады. Аргументтерді эмпирикалық зерттеудің дәлелдерімен күшейтеді.	**Креативті индустрияның** кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігі тұжырымдамаларының Қазақстан мәнмәтінімен шектеулі байланысы. Эмпирикалық зерттеулердің дәлелдерін шектеулі қолдану.	**Креативті индустрияның** кәсіби сәйкестігі тұжырымдамаларының Қазақстан мәнмәтінімен байланысы шамалы немесе жоқ. Эмпирикалық зерттеулерді аз немесе мүлдем қолданбайды.	Жазбаша емтихан жұмысын қалай орындау керектіг білмейді. Өзіндік пікір, корытынды тұжырым жасауд меңгермеген.

Қорытынды бағалауды есептеу формуласы:

Қорытынды бағалауды есептеу формуласы:

Қорытынды баға **(ҚБ) = (%1+%2+%3+%4+%5+%6) / К,** мұндағы % - критерий бойынша тапсырманы орындау деңгейі, **К-**критерийлердің жалпы саны.

Қорытынды баллды есептеу мысалы

№	Балл / Критерий	«Өте жақсы»	«Жақсы»	«Қанағаттанарлық»	«Қанағаттанарлықсыз»	
		90-100 %	70-89 %	50-69 %	25-49 %	0-24 %
1.	1 критерий	100				
2.	2 критерий		75			
3.	3 критерий			60		
4.	4 критерий				45	
5.	5 критерий	100				

6.	6 критерий				49	
	Қорытынды %	**200**	**75**	**60**	**94**	200 + 75 + 60 + 94 = **429** **429 / 6 критерийлер = 71,5 Қорытынды балл в % = 70**

Есептеу кезінде алынған пайыздарға сүйене отырып, біз бағалауды бағалау шкаласымен салыстыра аламыз. **70 балл** 70 баллдан 89 баллға дейін, бұл бағалау шкаласына сәйкес **«Жақсы»** санатына сай келеді. Осылайша, осы есептеуде емтихан дәстүрлі бағалау шкаласы мен ECTS-ке ауыстыра отырып, білім алушылардың оқу жетістіктерін есепке алуды бағалаудың баллдық-рейтингтік әріптік жүйесіне сәйкес **«Жақсы» 70 баллға** бағаланатын болады.

Декан ________________________________ **Т. Көпбаев**

Кафедра меңгерушісі ________________________ **А.Сұлтанбаева**

Дәріскер ________________________________ **А.Молдабеков**